



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Официальный сайт: dantex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЛОГОТИП

- 1.1 Логотип
- 1.2 Цветовые вариации логотипа
- 1.3 Охранное поле логотипа
- 1.4 Вертикальный логотип
- 1.5 Цветовые вариации логотипа
- 1.6 Охранное поле логотипа
- 1.7 Размер логотипа
- 1.8 Недопустимое использование логотипа
- 1.9 Варианты логотипа с изображением
- 1.10 Варианты логотипа с палитрой

2. ПАЛИТРА

- 2.1 Палитра бренда

3. ТИПОГРАФИКА

- 3.1 Фирменные шрифты
- 3.2 Правила работы со шрифтом

4. ИНСТРУМЕНТЫ ГРАФИКИ

- 4.1 Знак
- 4.2 Фирменный элемент
- 4.3 Комбинации
- 4.4 Построение макетов

5. ПАТТЕРН

- 5.1 Паттерн
- 5.2 Построение макетов с паттерном

6. UI-KIT

- 6.1 Ui-kit
- 6.2 Макет разделов сайта

1. ЛОГОТИП



Логотип DANTEX



Фирменный
знак

Уникальное шрифтовое написание

Логотип DANTEX

Визуальную идентификацию компании DANTEX формирует логотип, представляющий собой сочетание оригинального графического знака и уникального шрифтового написания.

[Скачать логотип](#) →



Варианты логотипа

Существует несколько цветовых вариантов логотипа. Выбор того или иного варианта диктуется условиями видимости и логикой оформления.

Логотип на белом или сером фоне

Приоритетный вариант для размещения логотипа.



Варианты логотипа

Логотип может использоваться в сочетании двух цветов #BA204C и #FFFFFF при достаточной контрастности для размещения.

Логотип на темном фоне

Приоритетный вариант для размещения логотипа.



Охранное поле

При масштабировании, логотип сохраняет пропорции, чтобы избежать искажений и потери читаемости.

Охранные поля это свободное пространство вокруг логотипа, которое необходимо поддерживать свободным от других элементов или текста. Поля отмечены знаком X, что равно высоте текстовой части логотипа.



Логотип DANTEX

Логотип имеет вертикальную вариацию.

[Скачать логотип](#) →



Варианты логотипа

Существует несколько цветовых вариантов логотипа. Выбор того или иного варианта диктуется условиями видимости и логикой оформления. При размещении логотипа поверх фотоизображений следует обеспечить легкость его прочтения.

Логотип на белом или сером фоне

Приоритетный вариант для размещения логотипа.



Варианты логотипа

Логотип может использоваться в сочетании двух цветов #BA204C и #FFFFFF при достаточной контрастности для размещения.

Логотип на темном фоне

Приоритетный вариант для размещения логотипа.

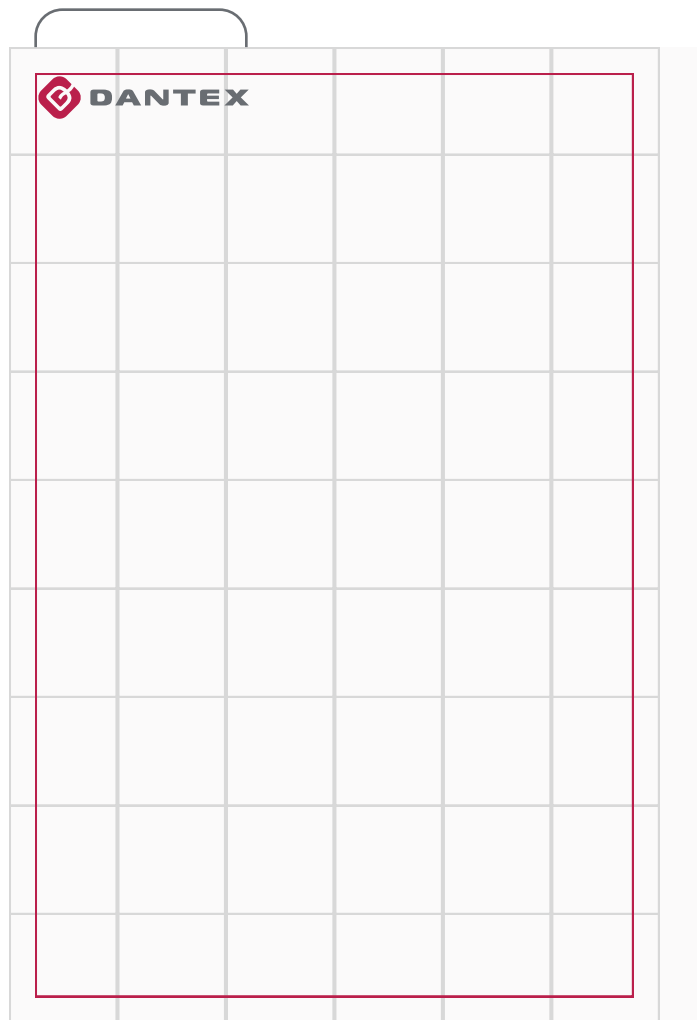


Охранное поле

При масштабировании, логотип сохраняет пропорции, чтобы избежать искажений и потери читаемости.

Охранные поля это свободное пространство вокруг логотипа, которое необходимо поддерживать свободным от других элементов или текста. Поля отмечены знаком X, что равно высоте текстовой части логотипа.

Логотип



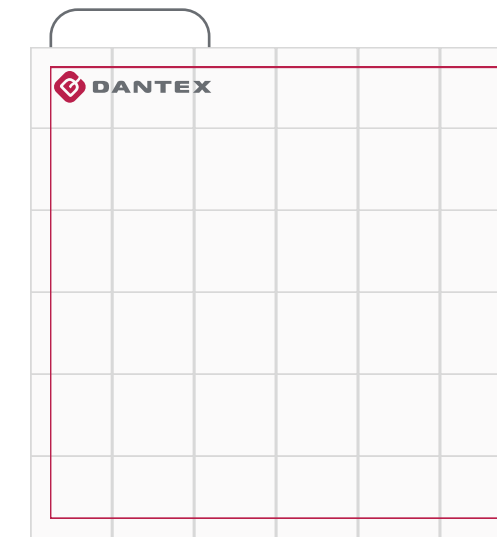
A4 вертикальная ориентация (21 X 29,7 см)

Логотип



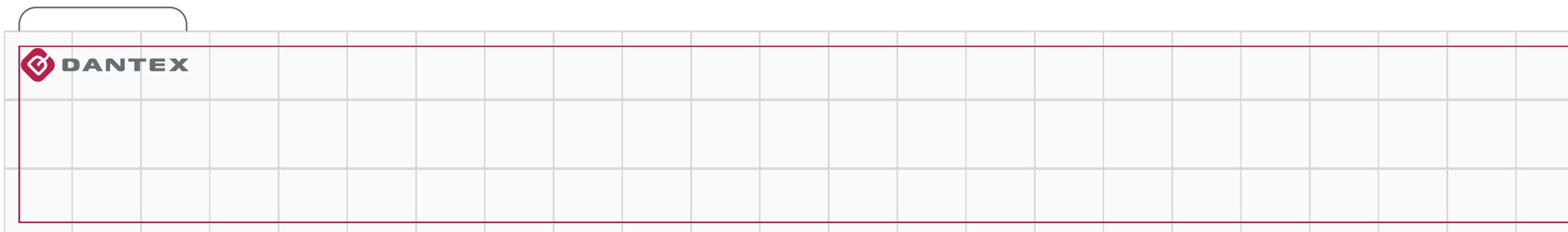
A4 горизонтальная ориентация (29,7 X 21 см)

Логотип



Карточка (15 X 15 см)

Логотип



Баннер формата Leaderboard 728 X 90 пикс

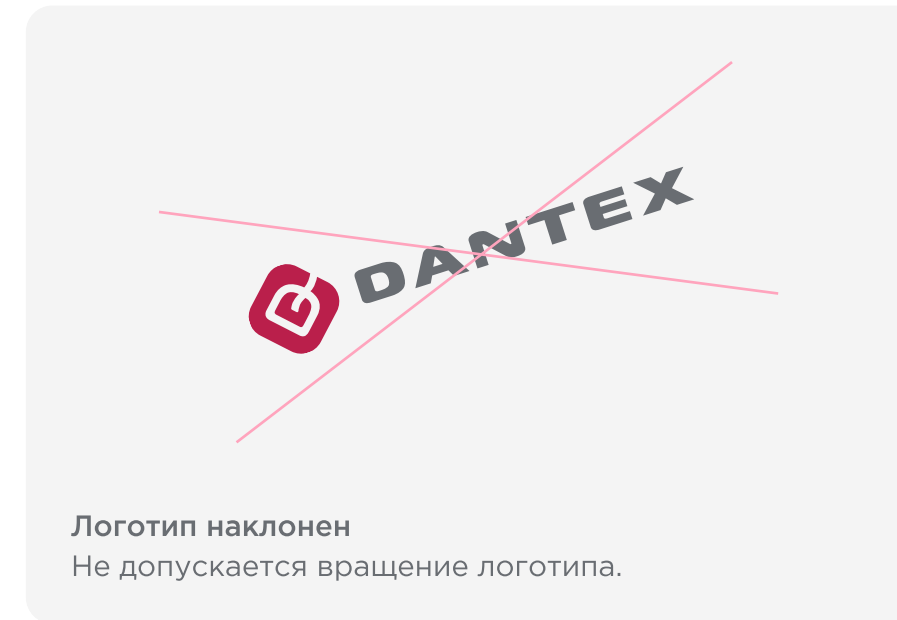
Размер логотипа

Чтобы пропорционально изменять размеры логотипа, адаптируя его к макетам различного формата, высоту логотипа необходимо задать в размере 8% от длины короткой стороны носителя.

Исключения

При работе с носителями, у которых короткая сторона намного короче длинной, напр. с цифровыми баннерами, имеющими соотношение сторон более 21:9, можно задать высоту логотипа в размере 20% от длины короткой стороны.

При работе с форматами крупнее 2 м (напр. с баннером × м) допускается задать высоту логотипа в размере 20% от длины короткой стороны



Недопустимое использование логотипа

На слайде представлены варианты использования логотипа, которые недопустимы.

Данные правила применимы ко всем вариациям логотипа.

Допустимое использование



Недопустимое использование



Варианты логотипа с изображением

При размещении логотипа на изображении нужно убедиться в его читаемости и контрастности места размещения.

Данные правила применимы ко всем вариациям логотипа.



Варианты логотипа с палитрой

При размещении логотипа на фоне фирменного цвета нужно убедиться в его читаемости и контрастности.

Данные правила применимы ко всем вариациям логотипа.

2. ПАЛИТРА



Основная палитра

HEX #6A6D72
RGB 106/109/114
CMYK 10/0/0/70
Pantone Cool Gray 9 C

HEX #BA204C
RGB 186/32/76
CMYK 5/100/46/22
Pantone 1935C

HEX #FFFFFF
RGB 255/255/255
CMYK 0/0/0/0
Pantone White C

Дополнительная палитра

HEX #DADEE3
RGB 218/222/227
CMYK 4/2/0/11
Pantone 428 C

HEX #F4F4F4
RGB 244/244/244
CMYK 0/0/0/4
Pantone 427 C

HEX #DB2564
RGB 219/37/100
CMYK 9/94/42/0
Pantone 1925 C

HEX #11869D
RGB 17/134/157
CMYK 84/33/31/2
Pantone 3145 C

Палитра бренда

На этой странице показана палитра бренда. Основная палитра складывается из трёх фирменных цветов, указаны их пропорции для использования в макетах и коммуникациях.

Серый и белый используются в большей пропорции, в то время как яркий-карминный — акцентно и деликатно.

Дополнительная палитра сочетает в себе оттенки серого, карминного и комплементарного бирюзового.

3. ТИПОГРАФИКА



Gotham Pro

**Black, Bold,
Medium, Regular,
Light**

**Aa Bb Vv Гг Дд
0123456789 +?/**

Aa Bb Vv Гг Дд
0123456789 +?/

Ответственность – Залог Устойчивого Развития

DANTECH — это не просто производитель климатической техники, это архитектор атмосферы, создатель микроклимата, который позволяет нам чувствовать себя комфортно, где бы мы ни находились — в душном офисе, уютной квартире или шумном торговом центре.

Arial

Bold, Regular

**Aa Bb Vv Гг Дд
0123456789 +?/**

Aa Bb Vv Гг Дд
0123456789 +?/

Ответственность – Залог Устойчивого Развития

DANTECH — это не просто производитель климатической техники, это архитектор атмосферы, создатель микроклимата, который позволяет нам чувствовать себя комфортно, где бы мы ни находились — в душном офисе, уютной квартире или шумном торговом центре.

Фирменный шрифт

Одним из ключевых достоинств **Gotham Pro** является его отличная читаемость. Благодаря своей структуре и пропорциям, текст, набранный этим шрифтом, легко воспринимается даже при небольшом размере. Это делает его идеальным выбором для веб-сайтов, мобильных приложений и других цифровых и печатных макетов.

[Скачать шрифт](#) —>

Шрифт **Arial** дополнительный базовый шрифт. Шрифт используется в том случае, если использовать основной шрифт технически невозможно. Например: В презентации компании в Power Point.

[Скачать шрифт](#) —>

Medium

25 ЛЕТ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

dantex.ru

DANTEХ: Симфония Климата, Гармония Комфорта

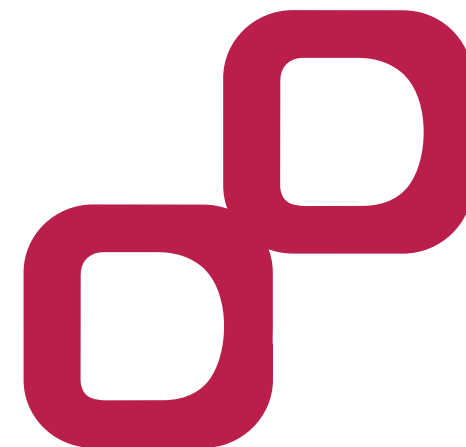
Bold

Medium

Экологическая Ответственность – Залог Устойчивого Развития

DANTEХ — это не просто производитель климатической техники, это архитектор атмосферы, создатель микроклимата, который позволяет нам чувствовать себя комфортно, где бы мы ни находились — в душном офисе, уютной квартире или шумном торговом центре. История компании — это история постоянного развития, стремления к совершенству и неустанного поиска новых решений для удовлетворения самых взыскательных потребностей клиентов.

Regular



Правила работы со шрифтом

Для набора текста рекомендуется применять начертания Regular, а для заголовков, слоганов, вывесок — начертание Medium или Bold. Для подзаголовков допускается использование начертания Medium. Месседжи или мелкие заголовки используются в начертании Medium. А указание соцсетей или иной контактной информации выделяется начертанием Bold.



Название DANTEХ всегда указывается заглавными буквами.

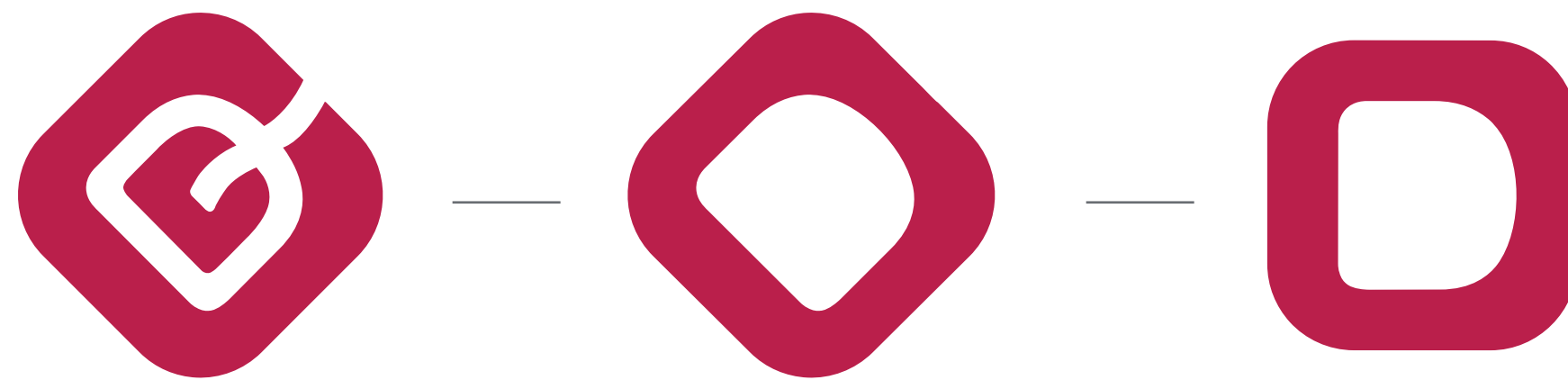
4. ИНСТРУМЕНТЫ ГРАФИКИ





Знак

Знак логотипа — основа фирменной графики.



Фирменный элемент

Фирменная графика бренда сформирована из элемента логотипа, данный концепт легко масштабируется и имеет множество вариаций реализации.

Визуальная взаимосвязь отражает идею о том, что целостность достигается благодаря гармоничному взаимодействию отдельных частей.

Его можно кадрировать, приближать, отдалять и использовать различные части.

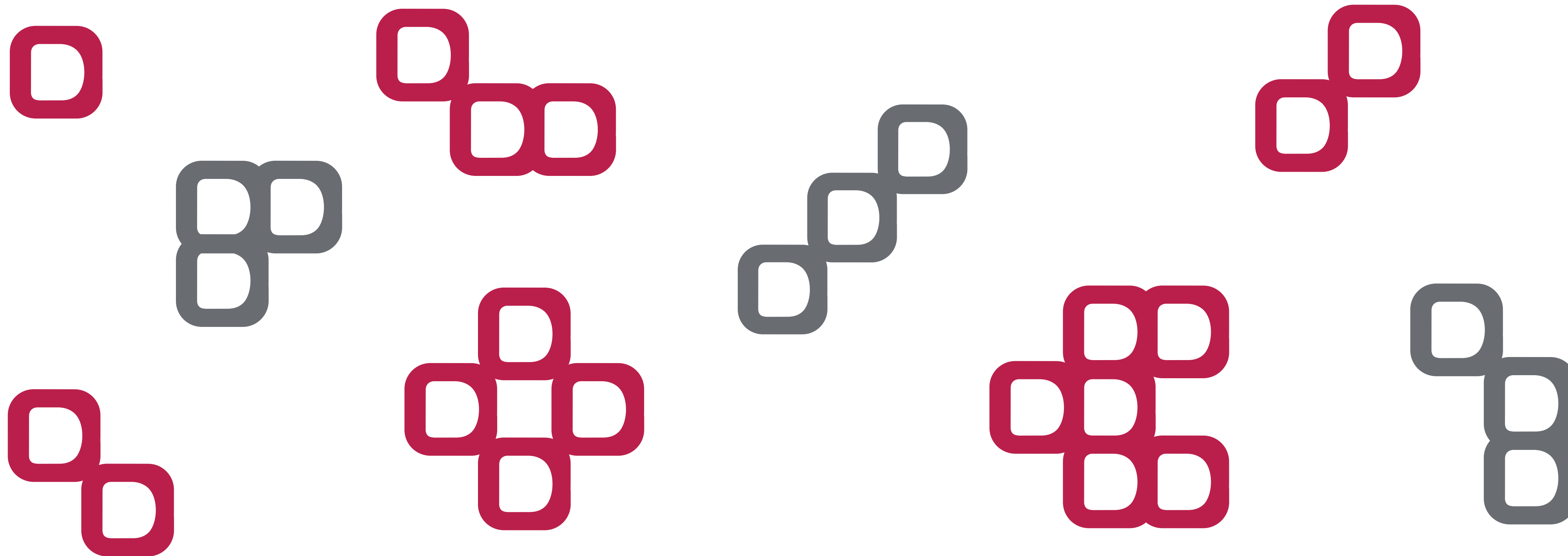


Комбинации

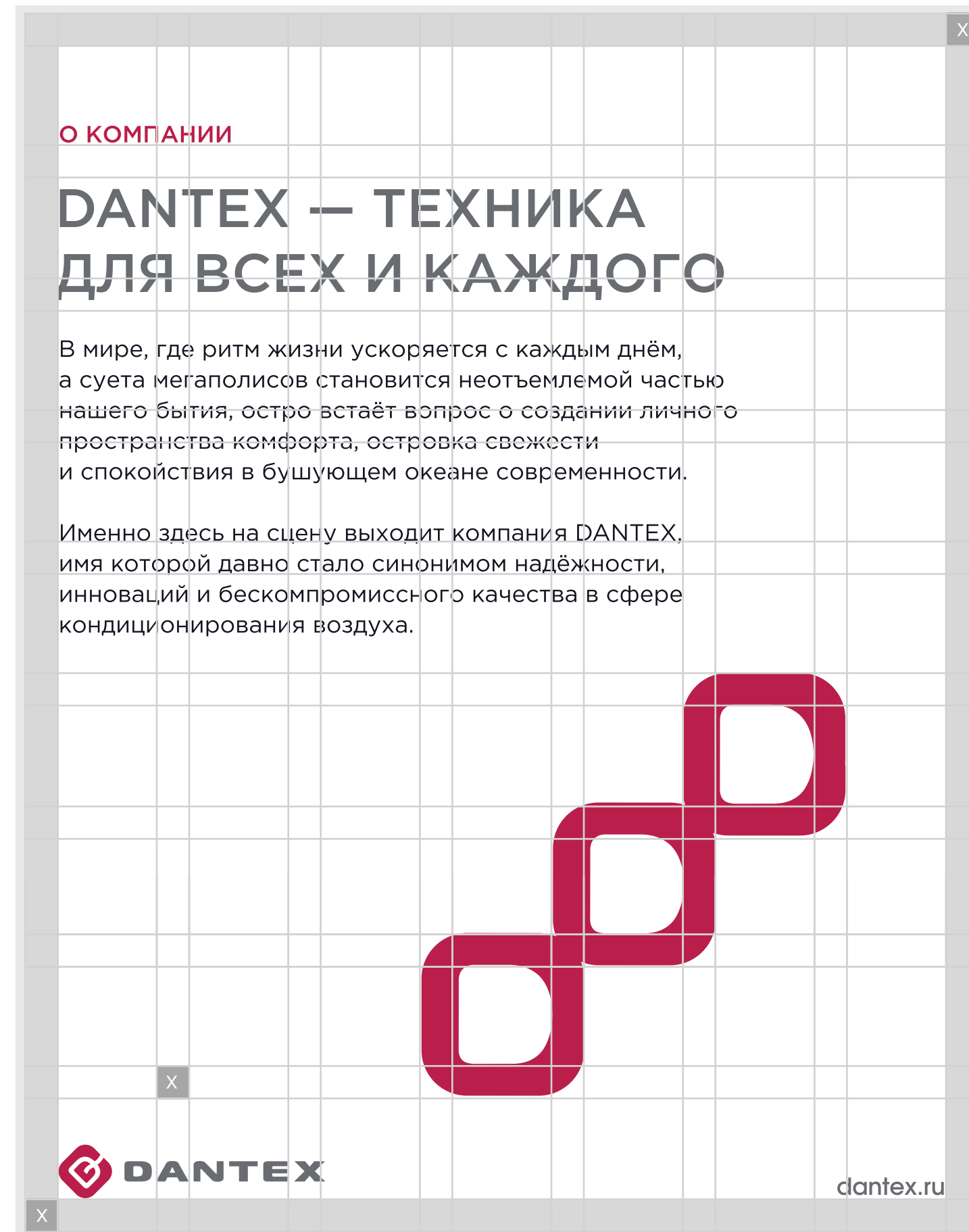
Элементы фирменной графики могут складываться в комбинации и использоваться в дизайне.

Элементы могут использоваться только в фирменных цветах компании.

[Скачать комбинации](#) →



Пример комбинаций, которые могут использоваться, как фирменные элементы.



Построение макетов

Все макеты фирменного стиля выстраиваются по сетке. Данный подход помогает создать систему и упорядочить стиль.

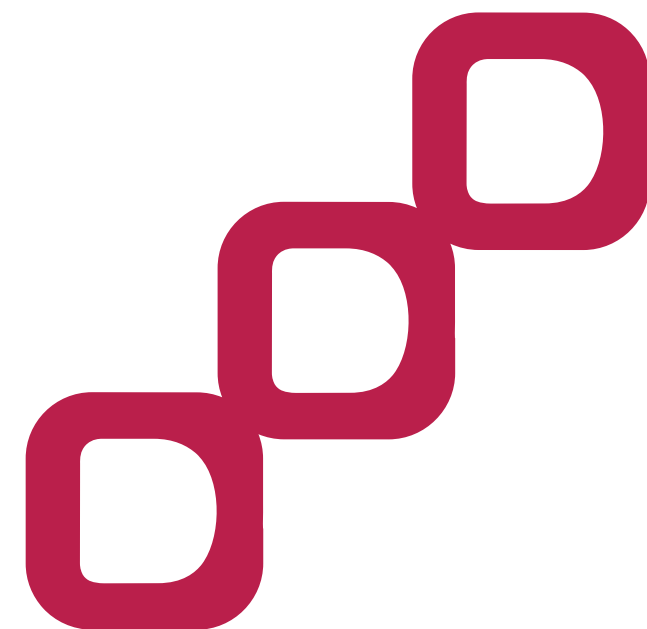
Расстояние от края макета X - расстояние самого маленького квадрата в сетке.

О КОМПАНИИ

DANTEХ — ТЕХНИКА ДЛЯ ВСЕХ И КАЖДОГО

В мире, где ритм жизни ускоряется с каждым днём, а суэта мегаполисов становится неотъемлемой частью нашего бытия, остро встаёт вопрос о создании личного пространства комфорта, островка свежести и спокойствия в бушующем океане современности.

Именно здесь на сцену выходит компания DANTEX, имя которой давно стало синонимом надёжности, инноваций и бескомпромиссного качества в сфере кондиционирования воздуха.



dantex.ru

25 ЛЕТ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

dantex.ru

DANTEХ: Симфония Климата, Гармония Комфорта

DANTEХ — это не просто производитель климатической техники, это архитектор атмосферы, создатель микроклимата, который позволяет нам чувствовать себя комфортно, где бы мы ни находились — в душном офисе, уютной квартире или шумном торговом центре. История компании — это история постоянного развития, стремления к совершенству и неустанного поиска новых решений для удовлетворения самых взыскательных потребностей клиентов.



Пример использования графических элементов в макете.



**Инновации,
определяющие
будущее**



dantex.ru



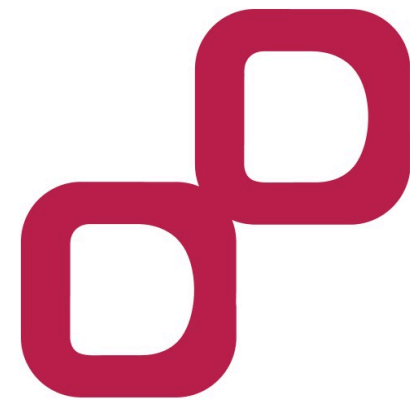
Качество, проверенное временем

В основе философии DANTEX лежит бескомпромиссное отношение к качеству продукции. Компания использует только лучшие компоненты и материалы, а производственный процесс находится под строгим контролем на каждом этапе, от проектирования до сборки. Все это позволяет DANTEX гарантировать высокую надёжность и долговечность своей продукции, а также предоставлять своим клиентам уверенность в правильности своего выбора.



dantex.ru

Пример использования графических элементов с фотоконтентом в макете.



25 ЛЕТ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

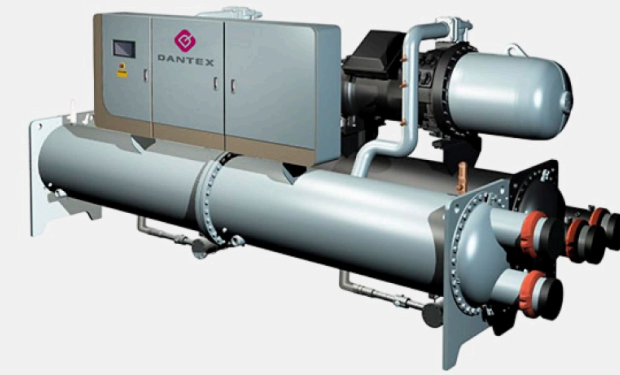
DANTEK — ТЕХНИКА ДЛЯ ВСЕХ И КАЖДОГО

Ведущий производитель холодильного, вентиляционного, климатического оборудования, автоматики в России и СНГ.



Пример использования сетки в презентации.

[Скачать презентацию](#) →



Dantex осознает свою ответственность перед будущими поколениями и активно внедряет экологически чистые технологии в производство своей продукции.

Компания использует озонобезопасные хладагенты, разрабатывает энергоэффективные модели кондиционеров и стремится к снижению выбросов вредных веществ в атмосферу.



05

Новинки систем кондиционирования

В современном мире вопросы экологии и устойчивого развития приобретают все большее значение.

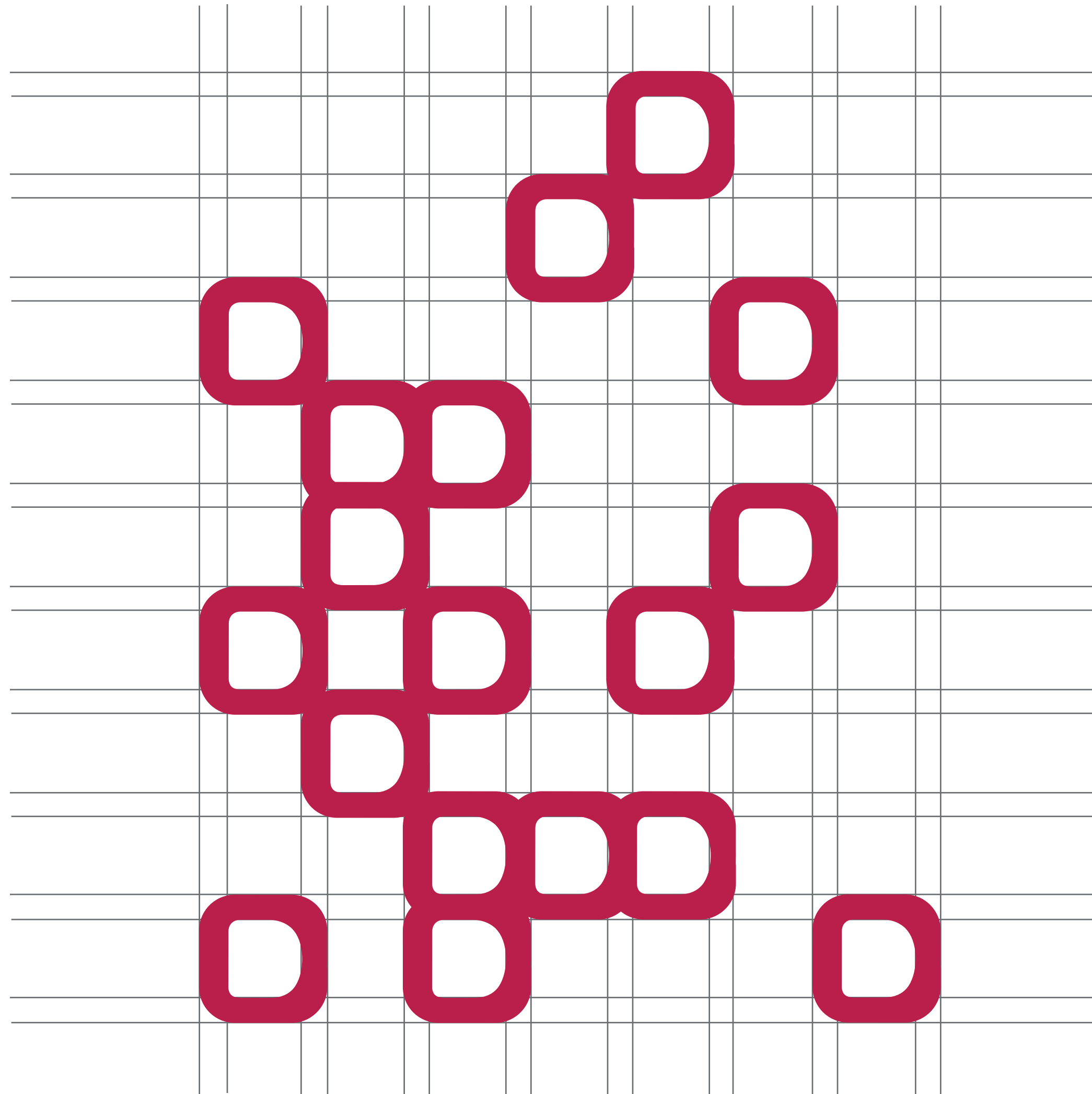
Dantex осознает свою ответственность перед будущими поколениями и активно внедряет экологически чистые технологии в производство своей продукции.



Пример использования сетки в презентации с изображениями оборудования.

5. ΠΑΤΤΕΡΗ





Паттерн

Паттерн складывается из фирменных элементов, расположенных по сетке. Паттерн всегда должен быть однотонным в фирменных цветах.

Паттерн отражает сплоченность работы компании DANTEX.

[Скачать паттерны](#) →



Пример использования паттернов на носителях.